KIDSPACE

NEXT GENERATION CHAOS

Brand-Kit

Schnelle Antworten für die Crew: Welche Farbe, welches Logo, welche Schrift, wie groß, was nicht.

Stand 17.11.2026

DIE SECHS REGELN

Auf einen Blick

Ruhig zuerst

Viel Papier und Tinte. Farbe nur als Akzent.

Farbe hat eine Bedeutung

Lila = Awareness, Petrol = Workshops. Nie als Deko.

Symbol und Wort

Nie nur Farbe, nie nur Symbol.

Nie Text auf Bällefarbe

Text auf Farbe steht in Tinte auf einem weißen Marker.

Drei Schriften, eine Familie

Fredoka für Titel, Atkinson Next für Text, Atkinson Mono für Etiketten.

Ernst bei Sicherheit

Humor nur auf Deko und Stickern.

LOGO

Welches Logo wo?



Hauptlogo hell

auf Papier oder Weiß



Hauptlogo dunkel

auf Tinte



Einfarbig

Stempel, Siebdruck, Plotter



Sekundär

schmale Streifen, Kopfzeilen



Rund

Profilbild, Sticker, Button

Logo: darf ich das?

✓ Ja

- Schutzraum rundum: zwei Balldurchmesser.
- Mindestbreite 30 mm gedruckt, 120 px am Bildschirm.
- Auf ruhiger Fläche: Papier, Weiß oder Tinte.
- Auf Fotos nur über einer ruhigen, einfarbigen Stelle.

✗ Nein

- Auf eine Bällefarbe stellen.
- Bälle umfärben, umsortieren, weglassen.
- Verzerren, drehen, Schatten.
- Motto, Jahreszahl oder Text anbauen.
- Team-Logos statt Hauptlogo auf gemeinsamen Medien.

FARBE

Welche Farbe für was?

Grund

trägt alles, darf überall

- **Tinte** — Schrift, dunkle Flächen
- **Papier** — heller Grund
- **Weiß** — Marker, Schrift auf Tinte

Bedeutung

nur für diese eine Sache

- **Lila** — Awareness
- **Petrol** — Workshops
- **Orange** — Treffpunkt „Kind vermisst“
- **Rot** — Toiletten
- **Blau** — Schuhzone
- **Gelb** — „wichtig“: Rahmen, Linie



Regenbogen — alle sieben Bogenfarben als Streifen = Crew

Nur im Bogen

keine eigene Aufgabe

- **Grün** — nur im Logo und Regenbogen
- **Türkis** — nur im Logo und Regenbogen

FARBE

Farbwerte

Farbe	HEX	RGB	CMYK	Pantone	Kontrast zu Tinte
Tinte	#1A2340	26 35 64	98 87 43 51	533 C	–
Papier	#F7F8FC	247 248 252	3 3 2 0	–	14.6 : 1
Weiß	#FFFFFF	255 255 255	0 0 0 0	–	15.5 : 1
Petrol	#0E6E78	14 110 120	84 35 43 22	7474 C	2.6 : 1
Rot	#D63339	214 51 57	9 91 76 1	1797 C	3.2 : 1
Orange	#F08A24	240 138 36	0 55 92 0	715 C	6.2 : 1
Gelb	#F6C21C	246 194 28	3 25 92 0	7408 C	9.3 : 1
Grün	#2E9E57	46 158 87	78 10 83 0	7739 C	4.5 : 1
Türkis	#1A9FB0	26 159 176	76 16 30 2	7710 C	4.9 : 1
Blau	#2774D9	39 116 217	81 53 0 0	660 C	3.4 : 1
Lila	#6E4D9E	110 77 158	68 77 0 0	7678 C	2.4 : 1

HEX und RGB sind verbindlich. CMYK und Pantone sind Näherungen: vor dem Druck am Fächer prüfen.

FARBE

Text auf Farbe, Mengen

Die Marker-Regel

Awareness

Workshops

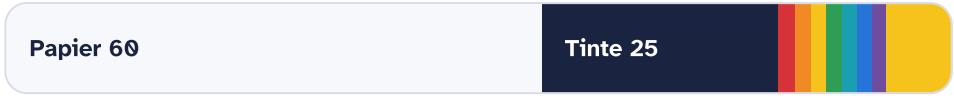
Treffpunkt

Text auf Farbe: Tinte auf weißem Marker. Auch auf Petrol.

Gelb

Nur als Rahmen oder Linie, nie als Fläche.

So viel von jeder Farbe



Papier 60 % · Tinte 25 % · Bogenfarben 10 % · Gelb 5 %

Nie alle sieben Farben als Flächen nebeneinander.

SCHRIFT

Welche Schrift, wie groß?

	Beispiel	Ebene · Schrift	Bildschirm	Schild
1	**Willkommen im Kidspace!**	**Titel** Fredoka Bold	48 px	100 pt
2	**Workshops heute**	**Überschrift** Fredoka SemiBold	32 px	72 pt
3	**Löten für Anfänger:innen**	**Zwischentitel** Fredoka SemiBold	22 px	48 pt
4	Wir löten ein blinkendes Abzeichen.	**Lesetext** Atkinson Next Regular	18 px	mind. 24 pt
5	**Ab 8 Jahren.**	**Hervorhebung** Atkinson Next Bold	18 px	mind. 24 pt
6	Material wird gestellt.	**Kleintext** Atkinson Next Regular	15 px, nie unter 14	–
7	NEXT GENERATION CHAOS	**Etikett** Atkinson Mono Bold, Großbuchstaben	14 px	mind. 24 pt

Alle drei Schriften sind frei (SIL Open Font License) und kostenlos bei Google Fonts.

SCHRIFT

Wie groß gedruckt?

Leseabstand	Wo	Schrift mindestens
35 cm	Flyer, Programmheft	12 pt
50 cm	Aushang, Lesetext	18 pt
1 m	Überschrift auf A4	36 pt
3 m	Stationsschild A3	100 pt
6 m	Hängeschild	200 pt
30 m	Zeichen über dem Bereich	36 cm hoch

Faustregel: 2,5 cm Großbuchstabe je 3 m Abstand.

Großdruck an der Infotheke: ab 18 pt.

Vor dem Druck: Probe ausdrucken, aus echtem Abstand lesen.

GESTALTUNGSPRINZIPIEN

Barrierefreiheit

- **Kontrast**
  Lesetext 7 : 1, alles Wichtige 4,5 : 1, Symbole und Ränder 3 : 1.

- **Kurz und linksbündig**
  Zeilen bis 70 Zeichen, kein Blocksatz, ein Gedanke pro Satz.

- **Reizarm**
  Ruhige Flächen, nichts blinkt, nichts bewegt sich von selbst.

- **Für Kinder, die nicht lesen**
  Piktogramm doppelt so hoch wie eine Textzeile.

- **Nie nur Farbe**
  Immer Symbol und Wort dazu. Auch für Farbfehlsichtige lesbar.

- **Keine Versalien-Sätze**
  Großbuchstaben nur für Etiketten bis drei Wörter.

- **Zweisprachig auf Schildern**
  Deutsch groß, Englisch kleiner darunter.

- **Digital**
  Klickflächen ab 44 px, sichtbarer Fokus, Alternativtext, 200 % Zoom ohne Abschneiden.

WEGELEITUNG

Stationen und Piktogramme



Ruhezone · **Wickeln & Stillen** · **Awareness** · **Treffpunkt „Kind vermisst“** · **Workshops** · **Info & Crew** · **Toiletten** · **Kinderwagen-Parkplatz** · **Ohne Schuhe**

Jedes Schild: Badge, Wort, darunter Englisch. Neue Symbole im selben Stil: Linie, runde Enden, keine Füllung (z. B. aus Tabler Icons, MIT-Lizenz).

TON

So schreiben wir

- Wir sagen **wir** und duzen.
- Kurze Sätze, ein Gedanke pro Satz.
- Gendern mit Doppelpunkt: Teilnehmer:innen.
- Ruhig und trocken, auch wenn es voll wird.

Jahresmotto

Darf Deko, Sprüche und Sticker bestimmen. Ändert nie Logo, Farben, Schrift oder Piktogramme. Nie auf Sicherheitsschildern.

Beispiel

Wir betreuen keine Kinder.
Du bist die ganze Zeit für dein Kind verantwortlich.

Kind verloren? DECT 5437